**Тасеменова М.А.**

СГУ им.Чернышевского, магистрант 3 курса, г.Саратов

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ**

**Аннотация**

*В данной статье освящается компетентность, когда упор делается на личные отношения к предмету деятельности. Также выделяются подходы к классификации компетенций, которые помогают человеку успешно состояться в жизни, учебе и профессии. Коммуникативная компетенция же помогает характеризовать возможности личности продуктивно взаимодействовать в разных видах деятельности.*

**Ключевые слова:** коммуникативная компетентность, интерактивное обучение, технологии обучения

**Keywords:** communicative competence, interactive learning, learning technologies

Коммуникативная дидактика основывается на базовых постулатах различных направлений (педагогических, лингвистических, психологических), исходя из данных постулатов язык исследуется не как конкретная система языковых средств, а как одна из сторон бытия, общественной жизни, отсюда следует, что преподавание иностранного языка это осознанный и творческий процесс. Поэтому традиционные подходы к освоению обучения, имеющие направленность на освоение строя языка, уступают позицию современным общественным формам обучения, которые кооперируют обучаемых – субъектов учебного процесса. Необходимо сформировать у учеников осознание процесса овладения языком как творческой деятельностью. Именно в этом лежит общеобразовательный смысл иностранного языка как учебного предмета.

Неотъемлемой частью повышения мотивации обучения и развитие его результативности является возможность применения медиа средств на изучаемом языке: телепередачи, художественные и документальные фильмы, обучающие программы, газетные статьи и многое другое.

Исследуя опыт работы по формированию иноязычной компетентности можно говорить, что в настоящее время распространились некоторые методические подходы в обучении иностранным языкам. Одним из них является деятельностный подход, рассматривающийся в составе личностно-деятельностного подхода (И. А. Зимняя), в основании которого заложена гипотеза об активности субъекта обучения. Данный подход направлен на усвоение знаний, а также на совершенствование когнитивных сил и творческого мышления обучаемого [2, c. 55].

Контекст играет важную роль в процессах психики, сознания и деятельности. Контекст представляет собой систему внешних и внутренних условий поведения и деятельности человека, влияющую на созерцание, осознание и реформирование определенной ситуации. Контекст придает смысл этой ситуации. Он является крайне необходимым фактором, который обеспечивает правильное и неправильное отражение предметов и явлений.

Ситуация общения – термин, включающий огромное количество нужных и недостаточно изученных параметров: цели и причины речевых поступков, рассмотрение давнего речевого опыта участников коммуникативной системы, иными словами, контекст общения. Учебная ситуация должна быть определена степенью знаний и осведомленностью учеников. Для более полной реализации коммуникативной задачи необходимо применять разнообразные виды работы, реализовывать обмен знаниями и результатами речевой деятельности, а также предоставлять новые сведения.

В процессе обучения иностранному языку важно принимать во внимание следующее:

1) некорректное осознание обучаемыми и обучающими отличительных реалий действительности страны изучаемого языка;

2) интерес учеников к отличительным чертам поведения иностранцев в обществе.

Методисты определяют коммуникацию как:

а) некую коллективную деятельность, которая имеет различные предметы и мотивы;

б) деятельность коммуникации, которая направлена на формирование этой деятельности.

Несомненно, при коммуникативном подходе главной целью является коммуникация, реализуемая в ходе совершенствования у обучаемых языковых и речевых умений в чтении, аудировании, говорении, письме.

Коммуникативная цель обеспечивает в результате овладение языком и коммуникацию в условиях иноязычной среды. Целесообразно различать понятия общей, отдаленной цели и конкретной цели конкретного этапа.

*Иноязычная коммуникативная компетенция* является отдаленной целью, которая предполагает овладение языком, приближенное к владению языком его носителями. Также иноязычная коммуникативная компетенция может рассматриваться как цель и как результат. Изучая вопрос овладения русским языком как иностранным, М.Н. Вятютнев выдвигает три ступени коммуникативной компетенции: начальный, средний и продвинутый. Он утверждает, что степень коммуникативной компетенции будет различной у разных людей, даже на родном языке, в связи с чем, он предлагает, говорить о коммуникативной компетенции, как о сплетении четырех видов компетенции – в говорении, письме, слушании, чтении [1].

Изучение положения преподавания иностранного языка в школах отображает, что в обучении наиважнейшим подходом является коммуникативный, вместе с которым используются, как деятельностный, так и контекстно-ситуативный. Более того благополучно развиваются у учеников межкультурная коммуникативная компетентность вследствие обеспечения страноведческой направленности преподавания иностранного языка. Это положение стало исходным пунктом формирования вторичной языковой личности на базе развития иноязычной коммуникативной компетентности.

По причине глобализации и информатизации различных сфер жизни расширяется сфера коммуникации с резидентами различных стран, что в свою очередь придает важность формированию у старшеклассников, иноязычной коммуникативной компетентности на основании повышения профессиональной нацеленности преподавания иностранного языка.

Важными критериями контроля итогов сформированности иноязычной коммуникативной компетентности являются:

1) иноязычные коммуникативные знания;

2) иноязычные коммуникативные умения;

3) причины овладения иностранным языком;

4) характерные особенности вторичной языковой личности;

5) когнитивная активность и самостоятельность.

В роли важного критерия результативности опытной работы выступала степень сформированности у старшеклассников иноязычной коммуникативной компетентности. Существует три уровня: высокий, средний и низкий. Благоприятная динамика продвижения ученика от низкого к высокому уровню дает возможность говорить о результативности процесса развития иноязычной коммуникативной компетентности.

Изучение степени сформированности иноязычной коммуникативной компетентности на констатирующем этапе отображает существование исключительно низкого уровня иноязычной коммуникативной компетентности у тестированных учеников, что обусловлено использованием традиционных форм и методов в обучении иностранному языку, а также нежеланием педагогов проводить работу по развитию иноязычной коммуникативной компетентности.

Интерактивные способы сотрудничества субъектов образовательной деятельности формируют условия необходимые для роста мотивации когнитивной активности и самостоятельности учеников, которые, в свою очередь, характеризуют степень сформированности иноязычной коммуникативной компетентности как базы вторичной языковой личности.

Порядок развития иноязычной коммуникативной компетентности в рамках интерактивного обучения включает три этапа: лексико-грамматический, социально- культурный, личностно-профессиональный. Преемственная связь этапов сопровождалась затруднением содержания, организационных форм, методов и видов учебной деятельности, которые основываются на осуществлении педагогических условий, гарантирующих результативность построенной теоретической модели.

Литература

1. Бойко, О. Г., Формирование иноязычной коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранным языкам [Электронный ресурс] / О.Г.Бойко // Статья, 2016. Режим доступа:https://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2016/12/01/formirovanie-inoyazychnoy
2. Зимняя И.А. ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. – М.: исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С.55