**Формирование социокультурной компетенции обучающихся средних специальных профессиональных образовательных организаций**

*Андреева Наталья Евгеньевна,*

*преподаватель иностранного языка*

*ГБПОУ «Волгоградский колледж ресторанного сервиса и торговли»*

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования социокультурной компетенции. Автор представляет способы и средства, используемые для обучения межкультурному общению. Рассмотрена возможность использования профессионально ориентированных текстов и интерактивных заданий по формированию этикетного поведения.

Ключевые слова: социокультурная компетенция, межкультурное общение, средства формирования компетенции, региональный компонент, этикетное поведение

Abstract: The article deals with the problem of formation of sociocultural competence. The author presents the means and ways used for teaching intercultural communication. The author justifies using of professionally oriented texts and interactive assignments for this aim.

Key words: sociocultural competence, intercultural communication, means of competence formation

В связи с принятием Федерального Государственного Образовательного Стандарта нового поколения и переходом на компетентностную модель образования перед учреждениями среднего профессионального образования встала задача обеспечения выпускника целым рядом общекультурных и профессиональных компетенций. Подготовка компетентного, конкурентно способного специалиста со знанием иностранного языка предполагает высокий уровень его общего развития, владение эффективными коммуникационными способностями, овладение знаниями в области социокультурной компетенции. Значительная роль в реализации социокультурного развития обучающихся отводится иностранным языкам.

Овладение иноязычным общением процесс многоаспектный, а коммуникативная компетенция - явление сложное многокомпонентное. В коммуникативную компетенцию включены следующие компоненты: речевая компетенция, языковая компетенция, социокультурная компетенция, компенсаторная компетенция и учебно-познавательная компетенция.

Существует несколько подходов в обучении иностранному языку с точки зрения формирования социокультурной компетенции. Сафоной В.В. был разработан социокультурный подход в обучении иностранным языкам. «Социокультурный подход – понятие, фиксирующее понимание культуры как широкого комплекса социальных явлений, представляющих собой результаты и средства общественного функционирования и развития. Это не только наука, искусство, система образования и другие духовно-творческие институты и соответствующая им деятельность, но и весь комплекс материальной культуры, культура социальных отношений, политическая культура и т.п.»

Социокультурная компетенция включает три блока знаний:лингвострановедческий (знания лексических единиц с национально-культурной семантикой и умение применять их в различных ситуациях общения); социально-психологический (владение социокультурно обусловленными сценариями, национально-специфическими моделями поведения с использованием коммуникативной техники, принятой в данной культуре); культурологический (знания социокультурного, историко-культурного, этнокультурного фона и умение использовать их для достижения взаимопонимания с носителями данной культуры).

Социокультурная компетенция определяет успешность коммуникации обучающихся с представителями другой культуры, позволяя им почувствовать себя уверенно в иноязычной среде. Социокультурная компетенция состоит из двух аспектов: лингвистического и информационного. Лингвистический аспект включает в себя обучение иностранному языку: изучение языка и культуры посредством языка, а также использование языка в различных ситуациях общения. В информационный аспект входят сведения о культуре (достижения, этикет, кухня, ценности и обычаи) и страноведение (сведения о географическом положении, климате, государственном устройстве, экономической и политической системе).

Практико-ориентированное обучение в средних специальных профессиональных образовательных учреждениях неязыкового профиля показывает, что иноязычные контакты вызывают у обучающихся определенные трудности из-за недостаточного владения основными правилами и нормами межличностного общения, психологической неподготовленности к межличностному общению, как на повседневные темы, так и на темы, связанные с профессиональной деятельностью.

Следовательно, важной целью языкового социокультурного образования становится подготовка обучающихся к полноценному активному и эффективному общению средствами иностранного языка.

Для этого обучающимся необходимо иметь предметные знания по дисциплине «Иностранный язык», иметь представления о реалиях иностранного языка, а также быть знакомыми с традициями и обычаями стран изучаемого языка. Приоритетной задачей является выбор соответствующих средств для достижения этой цели.

Главным социокультурным компонентом обучения является учебный текст. В качестве учебного текста используются аутентичные тематические, страноведческие, художественные тексты, профессионально ориентированные тексты и диалоги, интервью, аудиотексты, записанные носителями языка.

Для работы по темам, связанным с социокультурной тематикой, выбираются аутентичные тексты из иноязычных источников. На 1 курсе предпочтение отдается учебным пособиям английский и американских издательств. На старших курсах для работы используются аутентичные профессионально ориентированные тексты из иноязычных учебных пособий по специальности, изучаемой обучающимися. Аутентичные тексты по профессии предоставляют обучающимся возможность узнать о реалиях по специальности, принятым в странах изучаемого языка, знакомят с современной терминологией, дают представление о международных стандартах работы.

Еще одним способом формирования социокультурной компетенции является использование видеоматериалов. На 1 курсе обучающиеся смотрят фильмы, где представлена информация о странах изучаемого языка, США и Великобритании. Они могут увидеть достопримечательности страны, праздники, поведение людей в повседневной жизни. На старших курсах в профессиональном цикле видеоматериалы включают различные ситуации профессионального общения: устройство на работу, обслуживание гостей в ресторанах. Используются также небольшие видеоматериалы, в которых описываются профессиональные действия на иностранном языке, например описание сервировки стола. Особенно это важно, так как наши обучающиеся участвуют в международных соревнованиях профессионального мастерства World Skills.

Интернет также является эффективным средством развития социокультурной компетенции. Интернет позволяет приобщиться к виртуальной интерактивной языковой среде. Это мощный инструмент приобретения аутентичных знаний. Иностранные образовательные сайты, форумы, фильмы дают возможность увидеть особенности изучаемого языка и получить информацию по различным вопросам страноведческого и профессионального характера.

Формирование социокультурной компетенции обучающихся неязыковых специальностей реализуется средствами иностранного языка с использованием системы интерактивных социокультурных заданий, коммуникативных ролевых игр, познавательно-исследовательских учебных проектов. Формирование компетенции проходит на протяжении всего периода обучения в колледже, начиная с 1 курса и заканчивая старшими курсами на профессиональном уровне.

В тематику рабочей программы для обучающихся 1 курса включены такие темы как: Великобритания, Праздники и обычая Великобритании, США, Праздники и обычая США. В рамках данных тем обучающиеся знакомятся с географическим положением, экономикой, политическим устройством этих стран, их праздниками и обычаями. Обучающимся предлагается выполнить проекты «Достопримечательности Лондона», «Символы и гербы Великобритании», «Географические достопримечательности США», «Названия и девизы штатов». Для этого обучающиеся используют различные источники информации. Обучающиеся готовят презентации, которые затем обсуждаются на занятиях. Необычные факты о странах изучаемого языка вызывают интерес у студентов. По данным темам студенты также выполняют задания в разработанной преподавателем рабочей тетради, в которой представлены учебные тексты и задания по закреплению изучаемой лексики.

В рамках диалога культур изучение стран изучаемого языка проводится в сравнении с историей, географией и культурой родной страны. Обучающиеся выполняют задания по составлению темы по географическому положению, политическому устройству и экономике России на основе изученных страноведческих текстов о Великобритании и США. Им предлагается заполнить профиль (profile) с основной информацией о нашей стране и затем составить небольшое высказывание.

В учебных пособиях для средних специальных образовательных учреждений практически отсутствует региональный компонент изучения родного края и города. В связи с этим было разработано учебное пособие, посвященное родному городу «Волгоград – мой родной город». Учебные тексты пособия посвящены истории города, роли Сталинграда в Великой Отечественной Войне, достопримечательностям современного города. Обучающиеся выполняют мини-проекты о достопримечательностях города и Волгоградской области, что способствует формированию чувства патриотизма у обучающихся.

На занятиях по учебной дисциплине «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» обучающиеся изучают тексты, посвященные национальной кухне стран изучаемого языка (США и Великобритании), а также русскую, немецкую, французскую, итальянскую и славянскую кухню. В тексты включена информация о стране, особенностях кухни, национальных блюдах, специфике питания и особенностях сервировки стола. Эта информация связана с профессиональным модулем «Особенности питания и обслуживания иностранных туристов». Информация текстов дополняет знания обучающихся о национальной кухне конкретной страны. Дополнительные тексты о национальных праздниках и подаваемых блюдах дают возможность увидеть отличительные особенности кухни народа, дает возможность сравнить с русскими традициями и увидеть индивидуальные особенности и характерные черты народа. Знание особенностей питания, блюд и ингредиентов блюд, правил сервировки стола и особенностей обслуживания, связанных с национальным характером, поможет обучающимся не допускать ошибок при рекомендации блюд и при обслуживании гостей.

Кроме текстов о иностранной кухне, обучающиеся изучают и русскую кухню. Текст построен по тому же принципу, что и тексты о кухне других стран. По теме «Русская кухня» обучающиеся поучают задания для выполнения самостоятельной работы. Текст для самостоятельной работы знакомят с традициями проведения пиров на Руси, с тем, как отмечали Пасху, Рождество, Масленицу, Новый Год; какие блюда готовили русские люди на эти праздники. Знание своей кухни – это фон, который дает возможность обучающимся глубже понять культуру своего народа и культуру других стран.

При формировании социокультурной компетенции обучающихся особое внимание должно быть уделено речевому этикету. При чем это важно не только для ситуаций повседневного общения, но и для профессиональной сферы.

В этикетных единицах присутствуют фоновые знания, которые помогают раскрыть особенности менталитета, нормы поведения, способ мышления народа страны изучаемого языка. Овладение обучающимися речевым этикетом дает им возможность использовать иностранный язык как средство иноязычного общения. На занятиях по иностранному языку профессионального цикла обучающиеся изучают этикетные правила обслуживания гостей, речевые правила и нормы приветствия гостей, предложения меню, приема заказа, рекомендации блюд и напитков. Обучающиеся составляют диалоги по обслуживанию гостей, используя полученные социокультурную информацию.

Для специальности «Организация обслуживания в общественном питании» было разработано учебное пособие на основе рекомендаций международной сети ресторанов «Хилтон» для обслуживающего персонала. В пособии представлены аутентичные тексты по обслуживанию гостей, отмечены особенности обслуживания гостей с использованием международных стандартов, даны примеры диалогов на различные темы, полифункциональные задания по работе с диалогами и по составлению диалогов на основе образцов.

Для формирования у обучающихся профессиональной социокультурной компетенции, связанной с этикетным поведением при общении с иностранными туристами, используются полифункциональные задания, которые имеют интерактивный характер. Выполнение полифункциональных заданий требует решения обучающимся нескольких задач: проанализировать ситуацию общения; спланировать речевое поведение; использовать адекватные языковые средства для решения коммуникативной задачи; проявить социокультурные способности и качества для достижения цели коммуникации.

В зависимости от степени самостоятельности обучающегося в употреблении языкового материала и в выборе содержания речевого высказывания выделяются интерактивные задания трех уровней. Задания первого уровня жестко определяют выбор и употребление конкретных речевых средств и содержание речевого высказывания. Примеры интерактивных заданий 1 уровня: вставьте слова, выберите верное слово или выражение, вставьте реплики гости или официанта.

Задания второго уровня гибко управляют речевой деятельностью обучающихся. Задания направлены на организацию взаимодействия на основе микроситуации и предполагают большую самостоятельность обучающегося в решении коммуникативной задачи. В проблемной ситуации задаются определенные ориентиры: предмет речи, партнеры общения и ожидаемый результат; а также небольшое количество вербальных опор, которые определяют содержание диалога. Примеры интерактивных заданий второго уровня: составьте диалог, используя данные слова и выражения.

Задания третьего уровня предусматривают свободной общение, носят творческий характер и предполагают минимальное управление речевой деятельностью обучающихся, которое осуществляется посредством инструкций к заданиям. Выбор языковых средств, линии речевого поведения и содержания высказывания определяется самим обучающимся в соответствии с условиями ситуации. Примеры интерактивных заданий 3 уровня: составьте диалог по обслуживанию гостей.

С заданиями 3 уровня связаны ролевые и деловые игры, которые также эффективно способствуют формированию социокультурной компетенции. Для ролевой игры выбирается ситуация, адекватная реальной ситуации профессионального общения, и связанная с общением с иностранными гостями в ресторане. Игра тщательно подготавливается, продумывается ее содержание и форма проведения. Ролевые игры способствуют вовлекают обучающихся в предполагаемые реальные обстоятельства профессионального общения, способствуют формированию навыков межкультурного взаимодействия, воспитывают культуру профессионального общения.

Выполнение заданий, направленных на формирование социокультурной компетенции, помогает обучающимся ориентироваться в изучаемых типах культур и связанных с ними коммуникативных нормах, в выборе приемлемых форм взаимодействия с людьми в условиях современного межкультурного общения, в также в нахождении выхода из социокультурных тупиков, возникающих в ситуациях общения.

Социокультурный компонент в обучении обеспечивает формирование практических навыков и умений владения и применения иностранного языка в будущей профессиональной деятельности. Создается прочная система навыков и умений по практическому применению иностранного языка как средства межчеловеческого и межкультурного общения. А с другой стороны, обучающиеся приобретают обширные культуроведческие и профессиональные знания.

Процесс овладения иностранным языком становится для обучающихся творческим процессом открытия стран изучаемого языка, особенностей мышления и поведения людей, а также стимулом для повышения интереса к дисциплине «Иностранный язык» и более осознанному овладению языком, как средством профессиональной коммуникации.

Социокультурная компетентность определяет успешность общения с представителями иноязычной культуры, позволяя чувствовать себя уверенно и комфортно. Освоение этой компетенции способно помочь будущим специалистам в преодолении культурных барьеров и формирует культуру взаимоотношений людей.