**КЕЙС-МЕТОД С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ АНГИЙСКОГО ЯЗЫКА**

**К. А. Любашенко,** учитель английского языка, первой квалификационной категории

Государственное учреждение образования «Средняя школа N 45 города Могилева» (г. Могилев, Республика Беларусь), kseniya-korolkov@mail.ru

Современный учитель должен не только в совершенстве владеть предметом, методами, средствами и формами организации учебного процесса, но также применять современные технологии обучения. В последнее время в белорусской школе активно применяется метод проектов, компьютерное моделирование, деловые игры и т.д. Для меня же стало новым использование в практике кейс-метода “case study”.

 Кейс-метод – это метод активного обучения на основе реальных ситуаций. В переводе с английского case – случай, а case study – это обучающий случай. Родиной метода case study являются Соединенные Штаты Америки, а именно Школа бизнеса Гарвардского университета. В 1910 году декан Гарвардской школы бизнеса посоветовал преподавателям ввести в учебный процесс помимо традиционных занятий — лекций и практикумов — дополнительные, проводимые в форме дискуссии со студентами. Суть метода заключается в использовании при организации процесса обучения конкретных учебных ситуаций, описаний определенных условий из жизни организации, группы людей или отдельных индивидуумов, ориентирующих обучающихся на формулирование проблемы и поиск вариантов ее решения с последующим разбором на учебных занятиях. Различают три основных вида кейсов. Практические кейсы должны как можно реальнее отражать вводимую ситуацию или случай. Обучающие кейсы основной своей задачей видят обучение. Научно-исследовательские кейсы ориентированы на включение ученика в исследовательскую деятельность. На самом деле каждый кейс несет в себе обучающую функцию, только степень выраженности всех оттенков этой функции в различных кейсах отличается. Цель любого case study – мотивировать учащихся анализировать информацию, выявлять ключевые проблемы, выбирать альтернативные пути решения, оценивать их, находя оптимальный вариант и формулировать программу действий.

 Этот доклад посвящен кейс-методу в сочетании ряда информационно-коммуникативных технологий. Подробнее будет рассмотрено, как в качестве источника кейса используется популярный американский сайт видеоконференций ted.com. Аббревиатура TED от английского technology, entertainment, design: технологии, развлечения, дизайн. Сайт предлагает бесплатные знания и вдохновение от лучших мировых мыслителей. По-моему, для использования кейс-метода на уроках английского языка – отличный вариант. Моя работа в данном контексте строится по определенному плану. На первом этапе выбирается кейс. И в случае использования ИКТ это будет не просто текст, а живой текст. Для наглядности приведу пример одного из первых моих кейсов – выступление Сэра Кена Робинсона на тему влияния школы на творческое развитие учащихся (“Do schools kill creativity?”). Тема была выбрана неслучайно, ведь это одно из самых часто просматриваемых видео TED (более 60 млн. раз). После выбора кейса, учащимся предлагается заранее погуглить о том, с каким спикером предстоит познакомиться. В данном случае это был Сэр Кен Робинсон – английский ученый, педагог, автор книг, оратор и консультант по вопросам развития творческого мышления. Но больше всего ребят удивил тот факт, что в 2003 году он был посвящен в рыцари за заслуги в образовании. И уже заинтересованные они пришли на сам урок. Перед просмотром видео-выступления идет этап снятия лексических сложностей в виде list of vocabulary (список слов, требующих особого внимания). Учитель заблаговременно работает с функцией transcript под видео на ted.com, которая позволяет просмотреть текст речи на английском, русском, белорусском и других языках. Затем следует непосредственно этап просмотра видео-выступления. У меня всегда есть несколько вариантов для реализации данного этапа: лингафонный кабинет, телевизор, цифровая доска в учебном кабинете или даже проектор в актовом зале. После просмотра следует первичное обсуждение и выделение наиболее важной информации. Иногда выделяются несколько тезисов, а уже после обсуждения каждого, абсорбируется один главный вопрос. Таким образом, мы углубляемся в тему. В процессе обсуждения кейса “Do schools kill creativity?” главным стала дискуссия об иерархии учебных предметов. Автор утверждал о несправедливости главенства математики и языков над гуманитарными науками, лишь вслед за которыми следуют искусства. Так мнения среди учащихся разделились. Чтобы сделать обсуждение интересным уместно использовать информационные технологии. Так, к примеру, в своей практике я использую платформу mindmeister.com. Это онлайн инструмент для майнд меппинга, что позволяет визуально запечатлеть идеи в виде схем, диаграмм и делиться ими. Для быстрого сбора мнений я предпочитаю answergarden.ch, где достаточно пройти по ссылке и ввести варианты ответа, которые выводятся на экран мгновенно. Учащиеся видят свои и чужие ответы. Учитель создает на платформе вопрос и копирует ссылку для учащихся. Для еще большего ускорения процесса, можно создать qr-code. Еще один из полюбившихся ресурсов – plickers.com, который позволяет делать опрос всего класса за пару минут. Каждый ученик получает распечатанный штрих код, на сторонах которого расположены буквы A, B, C, D, согласно вариантам ответов. При проведении опроса учащимся достаточно поднять штрих код нужной стороной вверх, а учитель просканирует. Работа с сайтом интуитивна, но требует предварительной регистрации и скачивания приложения на телефон. Данный источник подходит и для контроля знаний по грамматике в ходе работы с кейсом. Так же можно провести интерактивный тест на ресурсе kahoot.com. Это сервер для создания онлайн-тестов, викторин и опросов. Есть возможность использовать готовые тесты или же создать собственные. Так, к примеру, в разрезе работы с кейсом “Do schools kill creativity?”, удалось провести контроль знаний по теме грамматических времен английского языка. В завершении работы с кейсом следует подведение итогов.

 Несомненно, применение кейс-метода имеет преимущества и риски. Во-первых, он дает возможность оптимально сочетать теорию и практику, развивать навыки работы с разнообразными источниками информации. Обучающиеся не получают готовых знаний, а учатся их добывать самостоятельно, принятые решения в жизненной ситуации быстрее запоминаются, чем заучивание правил. Во-вторых, процесс решения проблемы, изложенной в кейсе, — это творческий процесс познания, который подразумевает коллективный характер познавательной деятельности. Следовательно, обучающиеся учатся соблюдать правила общения: работать в группах, слушать собеседников, аргументировать свою точку зрения, выстроив логические схемы решения проблемы, имеющей неоднозначное решение. Однако, как и у любого другого метода, у данного метода есть и свои трудности в использовании. Прежде всего, необходимо много времени для грамотной подготовки кейса к уроку. Учитель должен продумать форму представления кейса и спланировать деятельность детей, сочетая индивидуальные и групповые формы работы. Непростой момент для учителя — это оценивание, ибо требуется оценить работу каждого участника, его активность и оригинальность, в то же время необходимо объективно оценить его знания.

В заключение следует отметить, что применение кейсов должно быть методически, информационно, организационно и педагогически обоснованным и обеспеченным. Бесспорно, функциональное поле кейсов открывает широкие возможности для использования и дополняет традиционные классические методы обучения английскому языку. Использование кейсов в преподавании английского языка – это ещё один шаг к интеграции белорусской системы образования в мировое образовательное пространство.