**Отрицание школьной программой актуальности английского сленга, как неотъемлемой единицы коммуникативного пространства в современном мире.**

I. Теоретическое обоснование

Язык неотделим от культуры. Все события, которые охватывают общество, влияют на живое развитие разговорной речи, получают отклик в языках мира и добавляют в лексикон человечества новые фразы и выражения. В каждом слое общества для разговорного общения между участниками используется хотя бы незначительное количество выражений, являющихся атрибутами именно этого контингента людей - свой лексикон, сленг. Он зарождается в одной группе людей, но при этом распространяется в пределах всего класса общества. Люди, не являющиеся частью этого класса, временами используют этот сленг, тем самым, вызывая его обширное распространение.

 Увеличение количества средств массовой информации, в том числе появление Интернета, развитие мировой торговли, международного туризма, культурных связей - все это привело к появлению новых заимствованных слов. Основными пользователями таких слов и сленговых выражений является молодёжь. Она более мобильна, актуальна и максимально приближена к современному живому английскому. Молодежь является неотъемлемой частью любого общества. Ее доля в общем населении составляет около 20 %, что является весьма значительным количественным показателем, чтобы оставлять ее в стороне от рассмотрения. Она представляет собой социально-демографическую группу, объединенную по определенным признакам: возрасту, социальному статусу и социально-психологическим свойствам, а молодежная культура относится к числу особо сложных явлений. Молодежная культура является одним из следствий процесса социализации вообще и культурной в особенности. Ее социально-психологические истоки находятся в стремлении молодежи в целом и отдельных её представителей к самосознанию, самоутверждению, самовыражению и самореализации. Эти естественные устремления далеко не всегда получают необходимую поддержку. В рамках российской школьной программы дети и подростки изучают так называемый "Queen's English", который давно перестал отвечать запросам молодёжи, для того, чтобы понимать англоговорящих сверстников и не чувствовать языкового или культурного барьера. Основным стремлением молодежной субкультуры практически всегда является закрепление наиболее важных для них мировоззренческих понятий в яркой экспрессивной форме, возможно, непонятной для основной массы людей в обществе. Использование сленга в речи подростков придает ей красочность и эмоциональность, по словам самих молодых людей. Нередко, для выражения своих мыслей подростки используют и англоязычный сленг, который порой бывает понятен только молодежи.

 Англоязычный сленг давно прочно вошёл в культуру стран изучаемого языка, стал неотъемлемой частью процесса коммуникации. При этом, российские школьники испытывают явную нехватку сленговых выражений, сокращений, так называемых Fixed-phrases для полноценного понимания современной культуры страны изучаемого языка. Они не понимают англоговорящих блоггеров, комиков, исполнителей песен, героев молодёжных сериалов. А ведь словарный запас учащихся обогащается за счет лексики, заимствованной из английского языка во многом благодаря современным средствам массовой информации.Этот факт нельзя больше игнорировать.

 Сленг,являясьнеотъемлемой частью языка, представляет собой одну из наиболее актуальных и противоречивых проблем современной лексикологии, однако длительное время остаётся не изученным, его не обсуждают в рамках школьной программы, активно игнорируя необходимость признать факт того, что английский сленг давно прочно вошёл в нашу жизнь. Решением проблемы психологического барьера при общении с носителем языка может являться введение в УМК тем по изучению сленгизмов. Учащийся сможет почувствовать себя современным, а его знания будут отвечать современным запросам общества в процессе коммуникации.

 Слова из различных языков, в частности английского, и ранее заимствовались русским языком. Например, митинг, инфляция, импорт, интервью, доллар, вокзал, комбайн, шорты, кекс, крекер и др. давно заняли своё место в словаре русского языка. Заимствование является вполне закономерным способом обогащения любого языка. Однако на сегодняшний день влияние английского языка на русский имеет глобальный характер. Особенно ярким примером для этого может послужить современный молодёжный сленг.

 Сленг (от англ. slang) – набор особых слов или новых значений существующих, употребляемых в различных человеческих объединениях, это те слова и выражения, которые употребляются людьми определенных возрастных групп, профессий, классов.

 Термин «сленг» впервые был упомянут в литературе как «language of a low or vulgar type в 1756», что позволяет проследить эволюцию развития данного понятия.

 Термином «сленг» обозначают экспрессивно и эмоционально окрашенную лексику разговорной речи, которая характеризуется отклонением от принятой литературной языковой нормы. Данный термин чаще всего употребляется применительно к английскому языку и его функционированию в Англии и США. Сленг в английском языке составляет треть слов в разговорной речи. Существует версия, что само слово «сленг» образовано от сокращённой фразы beggars` language или rogues` language (тюремный язык)- суффикс от первого существительного присоединился к последующему слову, а конечный слог у второго слова отпал.

 Многие исследователи считают сленг антиподом, так называемого литературного языка. Он частично отождествляется с жаргоном, а частично с разговорным языком.

 Кроме того, ряд авторов призывает рассматривать сленг как вульгарный, воровской язык, которого следует избегать и который, следовательно, обречён на отмирание; другие же, наоборот, считают сленг признаком жизни, развития, обновления языка.

 Следует однако отметить, что со временем он перестал ассоциироваться только с преступниками и иностранцами и к началу 1920-ых сленг начал пользоваться популярностью у писателей, поскольку появился спрос на развлечения, масс-медиа и претенциозную литературу.

 Многочисленные словари предлагают разные толкования данного понятия, например, «Oxford Dictiоnary & Thеsаurus of Current English» даёт следующее определение: « …a type of language consisting of words and phrases that are regarded as very informal, are more common in speech than writing, and are typically restricted to a particular contеxt or group of people»

 Современный сленг постоянно развивается под влиянием различных культур и новых технологий, создавая различные варианты сленга от экстремального сленга до сленга малых групп общества.

 Следует отметить, что в современных английских территориальных диалектах слово «slang» встречается не только в значении «abusive language, impertinence», но и в значении «talk, conversation».

 Молодёжный сленг – это социальный диалект людей в возрасте 12-22 лет. Характерной особенностью, отличающей речь молодежи от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений и большей восприимчивостью и реакцией на текущие аспекты общественной жизни. Процесс заимствования в подростковой среде занимает огромное место, а заимствования из английского языка являются одним из важнейших источников формирования сленга подростков. В молодежных кругах, где сленго-творчество особенно распространено, кроме всего прочего явно выражено стремление обособиться от мира взрослых, "зашифровать" свой язык, а также желание просто взбаламутить зеркальную гладь респектабельного английского языка - Queen's English.

 В наши дни компьютеризация общества предоставила дополнительные возможности для обогащения словарного запаса молодёжи новыми словами. Именно за счёт этого так называемый «интернет-сленг» проникает в молодёжную речь.

 Что касается распределения англоязычных заимствований по сферам общения, то можно выделить несколько групп, но средства массовой информации, в частности, телевидение и Интернет являются топовыми (ди-джей, фейс-контроль, стилист, лузер, ток-шоу); но именно Интернет является рекордсменом по использованию  заимствований (фейк, спам, браузер, стримб онлайн).

II. Практическое доказательство

 Для того чтобы выявить особенности употребления англицизмов в речи современных школьников, был проведен опрос, результаты которого послужили материалом для данного исследования. В опросе приняли участие обучающиеся КГАНОУ КЦО. Анкета состояла из следующих вопросов.

1. - «Знаете ли Вы, что такое сленг?»;
2. - «Пользуетесь ли Вы английским сленгом в повседневной жизни?
3. - «Считаете ли вы нужным использовать сленг в повседневной речи?»;
4. - «Приведите примеры молодёжного сленга из английского языка»;
5. - «Назовите основные сферы применения англоязычного сленга»;
6. - «Зачем вы употребляете слова английского языка в своей речи?»

 Всего в опросе приняли участие 117 учащихся 9-11-х классов. В ходе анализа результатов проведенного опроса, было выяснено следующее: 69% опрошенных учащихся иногда используют заимствования в своей речи. Многие из школьников пользуются англицизмами не в школе, а в Интернете, однако большая часть ответила, что хотела бы использовать эти слова повсюду (48%). Более половины обучающихся (60%) не используют заимствования по причине отсутствия знаний сленгизмов. Многие молодые люди (69%) указали, что хотели бы понимают значение употребляемых англицизмов в социальных сетях, компьютерных играх и молодёжных сериалах. Меньший процент опрошенных (15%) уверенны, что англицизмы «засоряют» родную речь, но 85 % опрошенных уверены, что употребление англоязычного сленга способствует обогащению родной речи и расширению контактами с представителями других культур. А это и является целью изучения английского языка в школе.